

# Potenziale erschließen

Das Frühstück im Fokus, so lautet die Quintessenz des Best-Breakfast-Gütesiegels, über das gastronomie & hotellerie regelmäßig informiert – Tipps und Tricks fürs eigene Angebot inklusive.



Es gibt noch viel zu tun! Laut einer Untersuchung von Holidaycheck bewerten die Gäste ihr Frühstück in Hotels nicht immer mit Bestnoten.

Besondere Ärgernisse sind demnach eine lieblose Auswahl an Speisen und Getränken, mangelnde Sauberkeit und zu spät abgeräumtes Geschirr, unaufmerksames Personal, leere Platten sowie das nicht stimmige Preis-Leistungs-Verhältnis.

## Die aktuellen Trends

Studien belegen es immer wieder: Das Frühstück bleibt neben dem Gästebad und dem Hotelbett das Qualitäts- und Imagekriterium überhaupt. Es ist der letzte Eindruck, den ein Hotel hinterlassen kann, an den sich der Gast erinnert.

Dabei sind die Ansprüche in den letzten Jahren deutlich gestiegen. Gefragt sind Abwechslung und Vielfalt, aber keine zu ausgefallenen Experimente.

Vielmehr geht es um ein ausgewogenes Angebot hochwertiger »Standards«:

- verschiedene Kaffee- und Teespezialitäten,
- frische, möglichst hausgemachte Produkte (Quarkzubereitungen, Joghurt, Konfitüren und Marmelade)
- Obst und Gemüse,
- regionale, besser noch lokale Spezialitäten,
- Speisen und Getränke, die man zuhause eher nicht auf dem Frühstückstisch zu stehen hat: Waffeln, Smoothies, verschiedene Brot- und Brötchensorten.

Es ist heute unabdingbar, Angebote für Allergiker zu haben und diese klar zu kennzeichnen. Als Beispiele seien hier laktosefreie Milch und Milchprodukte oder glutenfreies Brot genannt.

Auch Bio-Erzeugnisse werten ein Frühstücksbuffet weiter auf. Kennzeichnung nicht vergessen!



FOTOS: MARKEN PARTNER

Buffet-Set: Hinweisschildchen, Schilderhalter, Aufsteller fürs Zimmer und den Frühstücksraum, Kartenumschläge sowie A3-Plakate.



Inhalt der Box: Plakate, Aufsteller für die Hotelzimmer, Bestellkarten, Frischesiegel sowie To-go-Taschen.



Media-Set: PR-Text für Lokalpresse, Frühstücksgutscheine für Lokalredaktion/ Leserwettbewerbe, Hotelvideo von etwa fünf Minuten, aktiver Banner für die eigene Website.

## Jetzt anschließen

Haben Sie Ihr Angebot und Ihre Leistungen in der letzten Zeit einmal selbstkritisch unter die Lupe genommen? Besteht vielleicht Handlungsbedarf? Dann könnte die Best-Breakfast-Initiative etwas für Sie sein. Bereits über 400 zumeist inhabergeführte Hotels im 2- bis 4-Sterne-Bereich nutzen die Vorteile einer Teilnahme – im Interesse ihrer Gäste und auch ihrer Häuser! ([www.best-breakfast.de](http://www.best-breakfast.de))

Gefördert wird die Initiative durch Kellogg's, Kerrygold Catering sowie Alpenhain Foodservice.

## Erfolg weiter ankurbeln

Den Teilnehmern der Best-Breakfast-Initiative ist klar, dass die morgendliche Mahlzeit ein bedeutender Ertragsgenerator und ein wichtiger Differenzierungsfaktor ist. Die angeschlossenen Häuser haben bereits beste Voraussetzungen für die eigene Verkaufsförderung.

Doch jetzt gibt es Neuigkeiten vom Gütesiegel für Deutschlands beste Frühstücksbuffets. Gestartet werden drei Maßnahmepakete, die für noch mehr Aufmerksamkeit und Identifikation sorgen sollen.

Für die Komplexe »Buffet«, »To-go« und »Media« wurden spezielle Werbemittel designt, die als Komplettsatz zur Verfügung gestellt werden können. Ziel ist es, das jeweilige Angebot zu unterstreichen, die besondere Auswahl erlebbar zu machen und eine noch attraktivere Präsentation sicherzustellen.

Der Nutzen liegt auf der Hand: Man erhält innerhalb der Sets direkt einsetzbare, praktische Werbemittel in praxisorientierten Mengen. Deren Umsetzung ist qualitativ hochwertig, wobei sogar eine Individualisierung für das jeweilige Hotel möglich ist.

**Tipp: Weitere Themenaktionen sind in Vorbereitung.**

